



FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES
ACADÊMICAS

EMITIDO EM 13/11/2023 09:28

VISUALIZAÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

DADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Código: PJxxx-2024
Título: RANKING DOS PRODUTOS EM OFERTAS NOS SUPERMERCADOS DO MUNICÍPIO DE CACOAL/RO
Ano: 2024
Período de Realização: 20/11/2023 a 30/11/2024
Tipo: PROJETO
Situação: AGUARDANDO APROVAÇÃO DOS DEPARTAMENTOS
Município de Realização:
Espaço de Realização:
Abrangência: Local
Público Alvo: Discentes, Docentes e comunidade em geral
Unidade Proponente: DEPARTAMENTO ACADÊMICO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS - CAC /
Unidade Orçamentária: /
Outras Unidades Envolvidas:
Área Principal: EDUCAÇÃO
Área do CNPq: Ciências Sociais e Aplicadas
Fonte de Financiamento: AÇÃO AUTO-FINANCIADA
Convênio Funpec: NÃO
Renovação: NÃO
Nº Bolsas Solicitadas: 0
Nº Bolsas Concedidas: 0
Nº Discentes Envolvidos: 0
Faz parte de Programa de Extensão: NÃO
Grupo Permanente de Arte e Cultura: NÃO
Público Estimado: 3300 pessoas
Público Real Atendido: Não informado
Tipo de Cadastro: SUBMISSÃO DE NOVA PROPOSTA

Contato

Coordenação: ANDREIA DUARTE ALEIXO
E-mail: andreia-aleixo@unir.br
Telefone:

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

#	Descrição
4	Educação de Qualidade
8	Trabalho Decente e Crescimento Econômico
11	Cidades e Comunidades Sustentáveis

Detalhes da Ação

Resumo do Produto:

O projeto de extensão - RANKING DOS PRODUTOS EM OFERTAS NOS SUPERMERCADOS DO MUNICÍPIO DE CACOAL/RO, tem por objetivo principal ranquear os produtos que são ofertados semanalmente pelos supermercados locais do município de Cacoal/RO. A ideia deste projeto é desenvolver um informativo mensal sobre os produtos que são ofertados pelos maiores supermercados, que estão localizados no centro da cidade. E, a partir dos resultados, disseminar essas informações a toda comunidade local, por meio das redes sociais, WhatsApp, sites oficiais do DACC/UNIR. O projeto também possibilita a participação de todos os acadêmicos que estão matriculados na disciplina de Administração Estratégica e Marketing do Curso de Ciências Contábeis da Unir - Campus de Cacoal, proporcionando aos acadêmicos a experiência de poder estar pesquisando e estudando as informações que são de suma importância para os consumidores e que estão relacionados com os fatores socioeconômico do município de Cacoal/RO. O projeto ainda visa elaborar um boletim informativo mensal, com o ranking dos produtos que estiveram em oferta e os principais preços praticados em cada item pelos supermercados localizados no centro da cidade de Cacoal/RO. O levantamento dos dados será realizado

semanalmente, conforme o cronograma do projeto e executada por docentes e discentes do Departamento de Ciências Contábeis da UNIR - campus de Cacoal e o boletim informativo, será divulgado nas mídias sociais e canais institucionais, viabilizando todos os dados de forma detalhada. **Palavras-Chave:**

Ranking, produtos, ofertas, marketing, supermercados. **Justificativa:**

A UNIR é uma instituição pública e gratuita cuja missão é produzir e difundir conhecimento, considerando as peculiaridades amazônicas, visando ao desenvolvimento da sociedade, articulando ensino, pesquisa e extensão, considerando as peculiaridades regionais, promovendo o desenvolvimento humano integral e contribuindo para a transformação social. É uma instituição de ensino superior e tem buscado contribuir com o desenvolvimento local por meio do ensino, pesquisa e extensão, que tem entre outras pretensões suprir as demandas de necessidades locais e regionais e a presente proposta visa contribuir para a melhoria. O projeto de extensão - RANKING DOS PRODUTOS EM OFERTAS NOS SUPERMERCADOS DO MUNICÍPIO DE CACOAL/RO, surge da necessidade de conhecer quais são os produtos que estão sendo ofertados no município de Cacoal/RO, pelos supermercados locais, uma vez, que o consumo médio do brasileiro varia a todo momento, sendo influenciado por diversas variáveis, tais como: crises, inflação, fatores culturais e sociais fazem toda diferença nas listas de mais vendidos. Conforme a Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), em 2022, o varejo alimentar mostrou seu dinamismo e sua representação na sociedade brasileira, com a consolidação e o protagonismo no abastecimento dos lares em todo o País. O setor supermercadista mostrou sua força e o seu poder de impulsionar a economia brasileira. Principal canal de abastecimento dos lares, o varejo alimentar apresentou, em 2022, mais um ano de crescimento, alcançando a marca de R\$ 695,7 bilhões em faturamento, gerados pelas operações de mais de 94 mil lojas em todo o País, em todos os formatos, sejam físicos ou digitais e canais de distribuição (supermercado, hipermercado, atacarejo, mercado de vizinhança e e-commerce), de muitas empresas que crescem e se expandem a cada dia. Isso faz com que o varejo alimentar responda por 7,03% do PIB brasileiro, nos posicionando como um dos setores que mais movem a economia e o que mais gera emprego (ABRAS, 2023). Neste contexto, o município de Cacoal/RO, é considerada a 5ª maior cidade do estado de Rondônia em população com 86.887 pessoas e apresenta um PIBper capita de R\$ 29.331, colocando-a na 5ª posição com o maior PIB do Estado e da 19ª da região norte. O setor econômico do município é impulsionado principalmente pelo de serviço (76,04%), seguido da indústria (13,26%) e agropecuária (10,52%). Em 2021, o salário médio mensal dos municípios era de 1.9 salários-mínimos. A proporção de pessoas ocupadas em relação à população total era de 23.4%. Na comparação com os outros municípios do estado, ocupava as posições 23 de 52 e 5 de 52, respectivamente. Já na comparação com cidades do país todo, ficava na posição 2715 de 5570 e 999 de 5570, respectivamente. Considerando domicílios com rendimentos mensais de até meio salário-mínimo por pessoa, tinha 35.6% da população nessas condições, o que o colocava na posição 45 de 52 dentre as cidades do estado e na posição 3442 de 5570 dentre as cidades do Brasil (IBGE, 2022). Assim, torna-se relevante estudar sobre os produtos que são ofertados e os preços praticados por cada item, uma vez, que no município de Cacoal, existem diversos supermercados espalhados nos mais variados bairros da cidade, contudo, os maiores estão localizados no centro da cidade. Assim, este projeto de extensão visa ranquear os produtos que são ofertados semanalmente pelos maiores supermercados localizados e publicizar o informativo mensal a população por meio das redes sociais, WhatsApp, sites oficiais do DACC/UNIR, para que a população tenha conhecimento e informações que possam contribuir com a decisão da compra. **Resumo:**

O projeto de extensão - RANKING DOS PRODUTOS EM OFERTAS NOS SUPERMERCADOS DO MUNICÍPIO DE CACOAL/RO, tem por objetivo principal ranquear os produtos que são ofertados semanalmente pelos supermercados locais do município de Cacoal/RO. A ideia deste projeto é desenvolver um informativo mensal sobre os produtos que são ofertados pelos maiores supermercados, que estão localizados no centro da cidade. E, a partir dos resultados, disseminar essas informações a toda comunidade local, por meio das redes sociais, WhatsApp, sites oficiais do DACC/UNIR. O projeto também possibilita a participação de todos os acadêmicos que estão matriculados na disciplina de Administração Estratégica e Marketing do Curso de Ciências Contábeis da Unir - Campus de Cacoal, proporcionando aos acadêmicos a experiência de poder estar pesquisando e estudando as informações que são de suma importância para os consumidores e que estão relacionados com os fatores socioeconômico do município de Cacoal/RO. O projeto ainda visa elaborar um boletim informativo mensal, com o ranking dos produtos que estiveram em oferta e os principais preços praticados em cada item pelos supermercados localizados no centro da cidade de Cacoal/RO. O levantamento dos dados será realizado semanalmente, conforme o cronograma do projeto e executada por docentes e discentes do Departamento de Ciências Contábeis da UNIR - campus de Cacoal e o boletim informativo, será divulgado nas mídias sociais e canais institucionais, viabilizando todos os dados de forma detalhada. **Palavras-Chave:**

Ranking, produtos, ofertas, marketing, supermercados. **Metodologia:**

Trata-se de proposta de projeto de extensão com a finalidade de ranquear os produtos que são ofertados semanalmente pelos supermercados locais do município de Cacoal/RO. Para executar tal proposta, terá o envolvimento de aproximadamente 25 discentes e 4 professores de forma direta, no período de 20 de novembro de 2023 a 30 de novembro de 2024. Serão convidados a participar do projeto, os discentes do 6º período do curso de Ciências Contábeis, que estão cursando a disciplina de Administração Estratégica e Marketing. Sendo assim, para execução da proposta propõe-se realizar as seguintes atividades, nos respectivos períodos: 1. Seleção dos discentes membros de equipe; 2. Orientações aos discentes membros da equipe executoras, em como será realizada a coleta das informações nos supermercados locais; 3. Período de realização: Durante a vigência do projeto. 4. Lançamentos das informações coletadas semanalmente pelos discentes membros da equipe, na planilha específica desenvolvida no Microsoft Excel para compilar os dados do projeto; 5. Divulgação dos informativos mensais do projeto em redes sociais, WhatsApp e sites oficiais; 6. Os lançamentos podem ser feitos de casa ou no local onde os membros de equipe entenderem como mais apropriado e em qualquer horário, pois a planilha ficará disponível e compartilhada com todos os membros via google drive. 7. Não precisa estar na Universidade para executar a atividade e não será necessário que o discente se desloque até os supermercados para coletar os dados, uma vez que todas as informações necessárias estão disponíveis nos sites e redes sociais dos supermercados escolhidos para execução do projeto. 8. A coleta dos itens será realizada em dez (10) supermercados, localizados no centro da cidade, seguindo o mesmo critério. A partir desse levantamento, será possível ranquear os produtos e os preços médio para confeccionar os informativos mensais, que será o produto deste projeto de extensão universitária. 9. Os informativos serão divulgados para toda sociedade e comunidade acadêmica sempre até o dia 10 de cada mês subsequente, por meio das redes sociais, grupos de WhatsApp e site institucional. **Referências:**

ABRAS - Associação Brasileira de Supermercados. Ranking ABRAS 2023: Um setor forte na economia brasileira. Disponível em: <https://www.abras.com.br/economia-e-pesquisa/ranking-abras/dados-gerais> Acesso em: 11 nov. 2023. AAKER, David A. Administração Estratégica de Mercado. Grupo A - Bookman, São Paulo: 2012. INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). Cidades. 2020. Disponível em:

https://cidades.ibge.gov.br/brasil/ro/cacoal Acesso em: 11 nov. 2023. SOLOMON, Michael R. O comportamento do consumidor. Grupo A - Bookman, São Paulo: 2016.

Membros da Equipe

Nome	Categoria	Função	Departamento	Situação	Início	Fim
CHARLES CARMINATI DE LIMA	DOCENTE	DOCENTE MEMBRO(A) DA EQUIPE	DACC-CAC	Ativo Permanente	20/11/2023	30/11/2024
SUZENIR AGUIAR DA SILVA	DOCENTE	DOCENTE MEMBRO(A) DA EQUIPE	DACC-CAC	Ativo Permanente	20/11/2023	30/11/2024
EVERTON GALHOTI COELHO	DOCENTE	VICE COORDENADOR(A)	DACC-CAC	Ativo Permanente	20/11/2023	30/11/2024
NILZA DUARTE ALEIXO DE OLIVEIRA	DOCENTE	DOCENTE MEMBRO(A) DA EQUIPE	DACC-CAC	Ativo Permanente	20/11/2023	30/11/2024
ANDREIA DUARTE ALEIXO	DOCENTE	COORDENADOR(A)	DACC-CAC	Ativo Permanente	20/11/2023	30/11/2024

Discentes com Planos de Trabalho

Nome	Vínculo	Situação	Início	Fim
------	---------	----------	--------	-----

Discentes não informados

Ações das quais o PROJETO faz parte

Código - Título	Tipo
-----------------	------

Esta ação não faz parte de outros projetos ou programas de extensão

Lista de departamentos envolvidos na autorização da proposta

Autorização	Data Análise	Autorizado
DEPARTAMENTO ACADÊMICO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS - CAC		NÃO ANALISADO

SIGAA | Diretoria de Tecnologia da Informação - (69) 2182-2176 | Copyright © 2006-2023 - UNIR - SigBoss2.unir.br,SigBoss2